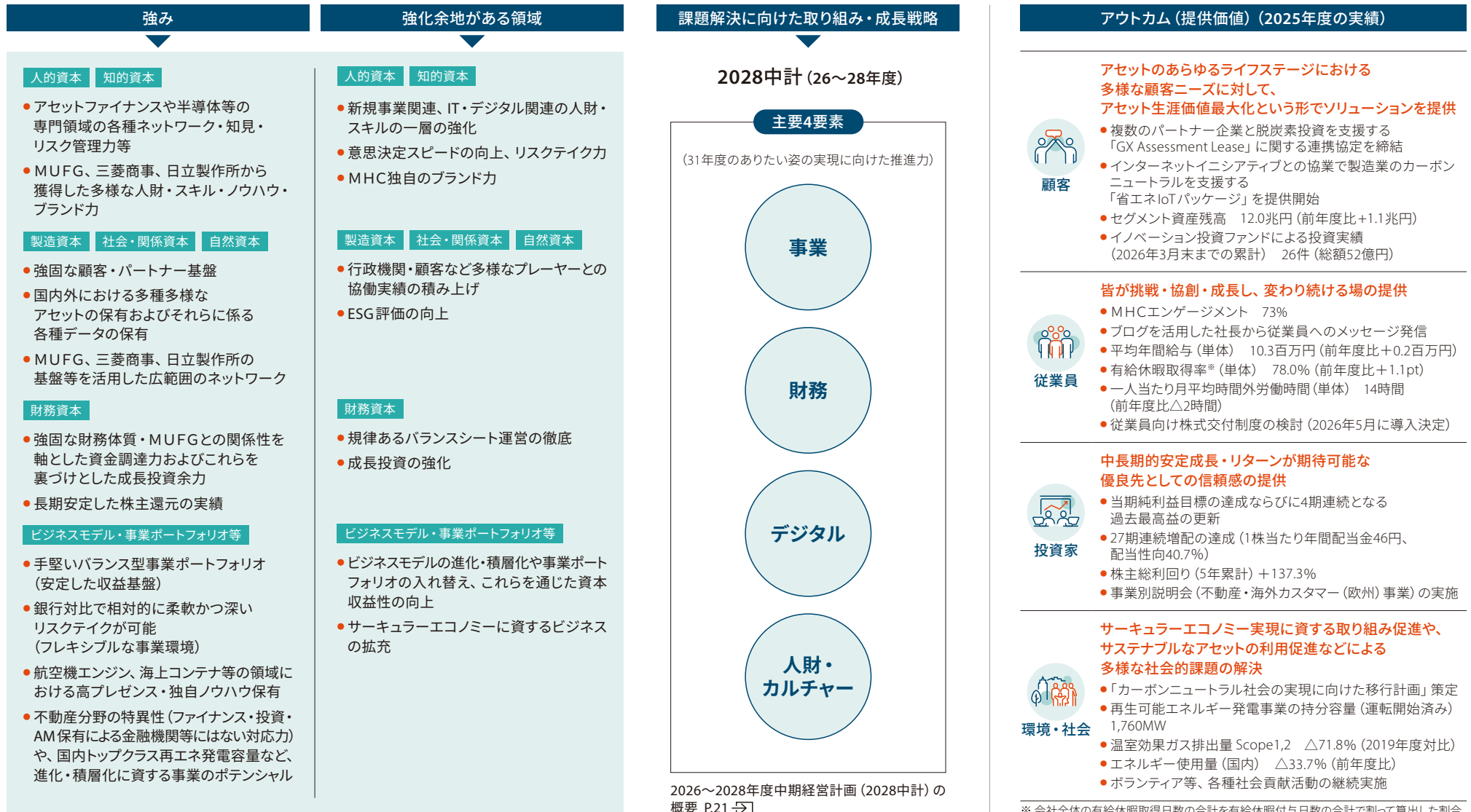


環境認識を起点とした成長戦略と価値創出

リスク・機会に加えて強み・強化余地がある領域を踏まえて、各種課題の解決に向けた取り組みや成長戦略を描き、各ステークホルダーに対して社会価値・環境価値・経済価値を創出します。



2026～2028年度中期経営計画（2028中計）の概要 P.21 

※ 会社全体の有給休暇取得日数の合計を有給休暇付与日数の合計で割って算出した割合。