

CDO メッセージ

現場課題とデジタル戦略を 掛け合わせることで、ステークホルダーに 当社ならではの価値を提供していく

常務執行役員
IT・事務本部長 兼 IT部長委嘱
Chief Digital Officer
山田 学



このたび当社のCDO（Chief Digital Officer）に就任いたしました、山田学です。私はこれまで日立製作所において、社会インフラ分野のデジタル事業に従事し、国内外におけるシステム構築やデジタル活用の推進をリードしてきました。その後、当社においても基幹システムの統合やデータ利活用基盤の構築など、DX推進に取り組み、事業成長と業務変革の実現を進めてまいりました。

近年、加速度的に進展するデジタル技術は、当社を取り巻く社会環境やステークホルダーの動向を大きく変えています。当社は2025中計で、成果を生み出すための土台づくりとして、社内におけるデジタル理解の浸透を進めてきました。

デジタル戦略を掲げ、 ビジネス×デジタルによる価値創出ステージへ

2028中計では、デジタルによる効果実感と成果創出のステージとして、「顧客課題の深掘り」「事業専門性の追求」「経営基盤の強靱化」といった各部門の戦略にデジタル戦略を掛け合わせることで、アセット価値の最大化を通じた「ビジネスモデルの進化・積層化」を実現していきます。その実現に向けては、ビジネスから生み出されるデータを最大限に生かすため、「データの質」と「人財の質」の向上を図るとともに、AIを活用した各種データの分析・判断の高度化に取り組みます。

さらに、これらに加え、最先端テクノロジーの取り込みにも挑戦し続け、ビジネスおよびオペレーションの両面での価値創出に貢献することで、持続的な企業価値向上を図っていきます。

デジタル戦略を通じた価値創出イメージ

