

NEWS RELEASE

J.フロント リテイリング、Cloudpick Japan、三菱HCキャピタル 合同で大丸東京店内の無人店舗を試験運営

2 月 6 日から「2025 大阪・関西万博オフィシャルストア 大丸東京店」にて

J. フロント リテイリング株式会社（本社：東京都中央区、取締役兼代表執行役社長：小野圭一、以下、JFR）、Cloudpick Japan 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：李悦韓、以下、Cloudpick）、三菱HCキャピタル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：久井大樹、以下、三菱HCキャピタル）は、JFR が運営する大丸東京店において無人店舗の PoC（概念実証）を開始します。



J. FRONT RETAILING



三菱HCキャピタル

1. 協業の経緯と PoC の目的

大丸松坂屋百貨店、パルコ、GINZA SIXなどを運営するJFRは、コーポレートベンチャーキャピタル「JFR MIRAI CREATORS Fund」を通じて、高い志と優れた技術・ビジネスモデルを持つ未来志向のスタートアップ企業に出資し、新たな価値の創出に向けた協業を進めています。2024 年 2 月、グループの中核を担う百貨店事業・SC 事業に変革をもたらすスタートアップ企業の発掘を目的にピッチコンテストを開催し、「ウォークスルー型無人店舗」を開発・提供する Cloudpick が入賞しました。三菱HCキャピタルは以前から Cloudpick と協業に向けた検討を進めており、このたび、3 社での PoC 実施に至りました。

今回、3 社による PoC の第 1 弾として、2 月 6 日から大丸東京店の「2025 大阪・関西万博オフィシャルストア」に無人店舗を導入します。Cloudpick が百貨店で PoC を行うのは初めてとなります。

働き手不足が深刻な社会問題となる中、店舗の省人化と顧客体験価値の向上を同時に追求する必要性が高まっています。JFR グループは、今回グループで初となるスタッフが常駐しない形の無人店舗での PoC を通して、顧客体験や利便性を検証し、今後の実施可能性を模索いたします。三菱HCキャピタルと Cloudpick は、小売事業者の課題である労働力不足をテクノロジーの活用により解決すべく、ビジネスモデルの検証を目的として PoC に参画します。また、検証を通じて、JFR グループ各社の店舗や他小売事業者への無人店舗サブスクリプションモデルの提供可能性を模索します。3 社は、今回の PoC によりウォークスルー型無人店舗のニーズや実施課題を顕在化し、小売事業における店舗の目指すべき姿を検討します。

2. 今回の PoC について

場所：大丸東京店 「2025 大阪・関西万博オフィシャルストア 大丸東京店」

期間：2025 年 2 月 6 日（木）～2025 年 10 月頃（予定）

<導入する仕組み>

今回導入する仕組みは、タッチ機能付きクレジットカードをタップして入店し、商品を手に持って店外に出ると、入店時タップしたクレジットカード情報で、自動的に決済ができます。店内設置のカメラでお客様の動きを確認し、商品が置かれた棚の重量センサーと連動することで、お客様がどの商品をいくつ手に取ったのかを AI が判別します。お客様は商品を手に取って店の外に出るだけで、買い物を済ませる事が可能です。



「無人店舗イメージ」(株)大丸松坂屋百貨店提供

各社の役割：

【JFR】グループが運営する商業施設（今回は大丸東京店）を PoC の場として提供

【Cloudpick】店舗に設置する設備を製造し、システム全体の構築・開発及び店舗運営をサポート

【三菱H Cキャピタル】店舗に設置する設備を保有し、JFR にサブスクリプション型サービスとして提供

■JFR コメント

＜執行役 経営戦略統括部事業企画部長 森田幸介＞

弊社では 2022 年より運営する CVC ファンドをはじめとして、外部連携による店舗の魅力化を促進しております。昨年初めて開催したピッチコンテストで受賞した Cloudpick 様の無人店舗 PoC を、「大阪・関西万博オフィシャルストア」という特別なコンテンツで実施できることを大変嬉しく思っております。

従来の店舗ビジネスに捉われず、お客様に新しいお買い物体験や利便性をご提供するため、今回 PoC を通しての検証や、今後もスタートアップ企業様との共創によるお客様への新たな価値提供をしてみたいと思います。

■Cloudpick Japan コメント

＜社長 秦昊＞

このたび、JFR グループ様および三菱H Cキャピタル様との協業により、大丸東京店にて PoC を実施できることを大変うれしく思っております。弊社は AI カメラなどを活用したウォークスルー決済システムを提供し、省人化とシームレスなお買い物体験を実現しております。

本店舗の入店認証方法では、アプリによる事前登録を必要とせず、クレジットカードタッチ（Apple Pay や Google Pay を含む）方式を採用しました。これにより、訪日外国人を含む幅広い顧客層に、より高い利便性を提供することが可能となりました。

百貨店×クレジットカードタッチ×レジレスウォークスルー決済は、弊社のグローバル展開において初めての試みです。今回の取り組みを通じて、JFR グループ様、百貨店業界における次世代の店舗モデルの創出に努めてまいります。

■三菱H Cキャピタル コメント

＜常務執行役員 カスタマーソリューションユニット セクター営業本部長 澤田真＞

弊社が長年培ってきたファイナンスやアセットの保有・管理などの機能と、Cloudpick 様による AI や IoT などの最新テクノロジーを活用したウォークスルー型無人店舗を組み合わせた本取り組みは、弊社グループが持続的に成長するうえで優先的に取り組むべきテーマに掲げる 6 つのマテリアリティ（重要課題）における『最新技術を駆使した事業の創出』を図るものです。

今回の PoC を通して、人手不足に課題を抱える小売業界のニーズに応える効率的で利便性の高いサービスの構築をめざしてまいります。

■Cloudpick について

Cloudpick は買い物体験およびリアル店舗の破壊的デジタル変革をミッションに、ウォークスルー無人店舗などの店舗 DX ソリューションを手がける会社です。現在、日本、アメリカ、ドイツ、シンガポール、韓国、中国など世界 20 か国でウォークスルー無人店舗を一千件以上の導入実績を有します。AI、IoT の科学者やエンジニアを集めた自社 R&D チームが開発したハードウェアとソフトウェア、そして圧倒的な導入実績から培った店舗運営の現場ノウハウを駆使し、未来的なお買い物体験を創出する一方で、店舗の無人・省人化による低コスト運用を実現します。今後も、日本のリテール業界の DX をエンパワーしてまいります。詳しくは、弊社の公式サイトをご覧ください。

グローバル公式サイト：<https://global.cloudpick.com/>

PRTIMES：[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/78330](https://prt看mes.jp/main/html/searchrlp/company_id/78330)

■三菱HCキャピタルグループについて

三菱HCキャピタルグループは、“未踏の未来へ、ともに挑むイノベーター”を「10年後のありたい姿」に掲げ、その実現に向けて、祖業のリースはもとより、有形無形のアセットの潜在価値を最大限に活用したサービスや事業経営などに取り組んでいます。「カスタマーソリューション」「海外地域」「環境エネルギー」「航空」「ロジスティクス」「不動産」「モビリティ」の7つのセグメントのもと、連結総資産は約11兆円、連結従業員は約8,400人を擁し、世界20カ国以上で事業を展開しています(2024年3月末時点)。

わたしたちは、絶えず変化する社会や事業環境の変化を先取りし、お客さま・パートナーとともに新たな社会価値を創出することで、社会的課題の解決、ひいては持続可能で豊かな未来の実現に貢献していきます。

詳しくは、三菱HCキャピタルのウェブサイトをご覧ください。

<https://www.mitsubishi-hc-capital.com/>

■JFR MIRAI CREATORS Fund について

ファンド名：JFR MIRAI CREATORS 投資事業有限責任組合

設立日：2022年9月

運用期間：10年

運営規模：30億円

運営者：イグニション・ポイントベンチャーパートナーズ株式会社

ファンド URL：<https://cvc.j-front-retailing.com>

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング株式会社

コーポレートコミュニケーション室 グループ広報担当 TEL:03-6865-7616 mail:kouhou@jfr.co.jp

Cloudpick Japan 株式会社

広報担当 mail: cloudpickjapan_info@cloudpick.me

三菱HCキャピタル株式会社

コーポレートコミュニケーション部 TEL:03-6865-3002