

価値創造プロセス

当社グループは、グローバルに保有する多種多様なアセットと強固な顧客基盤を生かし、事業活動を通じてステークホルダーの皆さまと価値を創造することで、「10年後のありたい姿」に向けたCX(全社的変革)を実現します。このサイクルは当社グループの「全社的な共通指針・共通言語」となっています。

