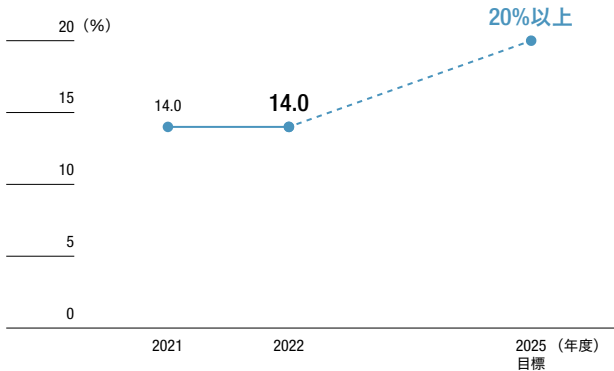


2025中計 非財務目標

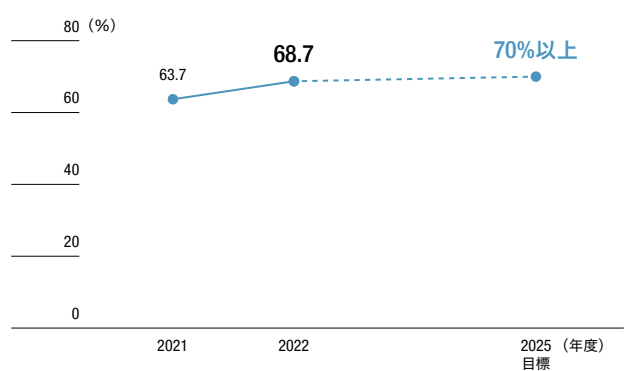
資本	KPI	目標(2025中計期間)
人的資本 知的資本	経営戦略に合致した 人材ポートフォリオの充足度	人材ポートフォリオの枠組みを策定、 充足度を可視化
	従業員エンゲージメントサーベイ結果	サーベイ内容を精緻化し、 分析を高度化
	DX関連新事業・新商品の件数	DX体制の基盤を構築 (DX人材養成・獲得、システム投資等)
	業務効率	
	女性管理職比率 ^{※1}	20%以上
	有給休暇取得率 ^{※1}	70%以上
	月平均残業時間 ^{※1}	14時間以下
製造資本 自然資本 社会・関係資本	GHG ^{※2} 排出量 (Scope 3)	影響度の高いカテゴリを主に分析し、 Scope 3を可視化
	GHG排出量 (Scope 1,2)	2030年度:2019年度対比 ▲55% 2050年度: ネットゼロ
	エネルギー使用量 (国内)	前年度比 ▲1% を継続

※1 数値は当社単体。 ※2 Green House Gas (温室効果ガス)

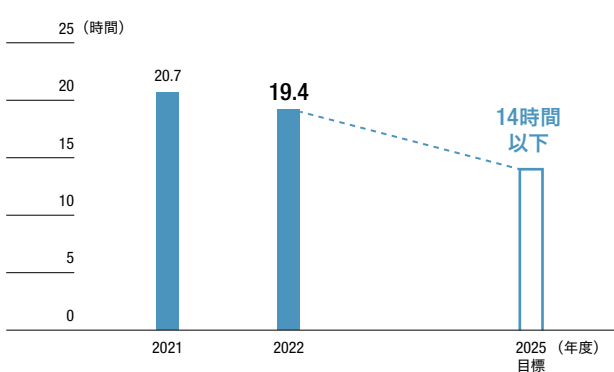
女性管理職比率^{※1}の推移



有給休暇取得率^{※1}の推移



月平均残業時間^{※1}の推移



育休・産休利用率^{※1}の推移

