

デジタル戦略への取り組み

三菱HCキャピタルグループがめざすDX

当社グループでは、「10年後のありたい姿」を実現するために、データ・デジタル技術の活用により、顧客価値の新たな提供や質的向上をめざしています。「人的資本力」「顧客価値提供力」「生産性」の向上を要点とし、2025中計では、

その土台づくりとして「DX人材の養成・獲得」「DX体制の基盤構築」に取り組み、「攻めのDX体制構築」「新事業開発」の成果を創出していきます。

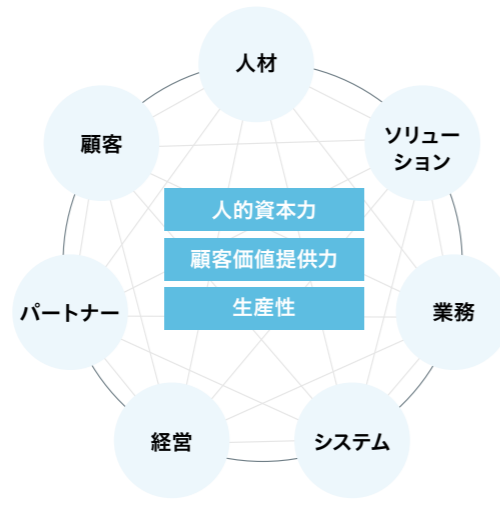
当社グループにおけるDXの定義

DXとは、当社グループが絶えず変化している外部環境のなか、「ありたい姿」を実現するため、“顧客起点”と“未来志向”でデータとデジタル技術を活用し、顧客価値の“新たな創造”や“質的向上”を実現すること。

当社グループのDXがめざすもの(ビジョン)

DXで、社員の“幸せ”と“成長”を実現し、アセットの潜在力を最大限に引き出し、お客さまに“感動”と“喜び”を提供いたします。

「データ・デジタル技術×7要素」で3つの力の独自性・優位性を継続的に向上



2025中計におけるDX戦略

	①DX人材の養成・獲得	②DX体制の基盤構築
土台づくり	<ul style="list-style-type: none"> ● 全社のDX人材化 (DXリテラシーの底上げ) ● DX推進人材の養成・獲得 ● DX人材の活躍・取り組みの支援、アウトプット機会の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● DXへの積極投資 ● DXを支えるシステム体系の構築 ● 業務効率の飛躍的向上による時間創出
	③攻めのDX体制構築	<ul style="list-style-type: none"> ● 営業効率向上と顧客基盤強化 ● 顧客基盤とデータを生かした新たな顧客価値提供 ● シーズを生み出す・発現させる現場力強化
成果創出	④新事業開発	<ul style="list-style-type: none"> ● 新たな事業・商品の開発体制強化 ● DXパートナーシップ、ネットワークの強化 ● データ利活用による事業・商品の開発促進

DXを活用したビジネスの事例

倉庫産業DXの実現をめざす事業に参画

当社は、三菱商事株式会社、三菱商事ロジスティクス株式会社、東京大学協創プラットフォーム開発株式会社、プロロジス、三井不動産株式会社*、三菱地所株式会社と共同で、倉庫産業DXの実現をめざす事業に参画しています。

事業を行うGaussy (ガウシー)は、物流業界が抱える人手不足や属人化などの課題に対し、誰でも簡単にロボットを使って倉庫運営ができるサブスクリプション型のサービス“Roboware”と、誰でも簡単に倉庫空きスペースを利用できるシェアリングサービス“WareX”を提供します。当社は、長年培ってきたファイナンスやアセットの保有・管理などの機能を提供することで、お客さまのニーズに応える効率的で利便性の高いサービスを提供するとともに、資源の有効利用の面から物流業界が抱える課題の解決に取り組みます。

※出資母体は31VENTURES Global Innovation Fund 2号(三井不動産のコーポレートベンチャーキャピタル)。

社内のDX理解促進に向けた施策

DXコミュニティ課外活動「メタバース体験会」

日常業務に捉われることなく新事業のアイデアを発出することを目的に最新技術のメタバースを実際に体験しました。



DX取り組み促進に向けた施策

DXポイント制度の導入

社員のDXへの取り組みに対し、福利厚生特典に交換可能なポイントを付与しています。さらに、付与したポイント合計の一定割合を会社が社会貢献としての寄付に充てる制度を創設、DXへの取り組みを促進しています。

食産業向けロボットサービスの研究開発などを手掛ける企業と資本業務提携契約を締結

当社は、コネクテッドロボティクス株式会社と資本業務提携契約を締結しました。同社が開発したロボットの導入にあたり、ロボットフレンドリーな環境の構築やロボットの利活用にあたって必要なサービスなどを包括的に提供することで、国内食品製造業のロボット普及に取り組み、生産性向上に貢献していきます。

さらに、経済産業省の補助事業として、屋内施設におけるロボットフレンドリーな環境構築に向けた研究開発の推進、さらには、コネクテッドロボティクスとともに食品工場における惣菜盛り付け工程の自動化に向けた実証に参画するなど、ロボット関連事業に注力しています。本提携においては、その強みであるソリューション構築力を生かして、お客さまのニーズに合ったサービスモデルを構築します。

DXを通じた企業変革を後押しするための取り組み

経営層がDXを通じて企業変革を推し進めるうえで、外部専門家とのインタラクティブなワークショップ等、各種施策を実施しています。



DX戦略推進のための予算制度の策定

各部門のDXの取り組みをスピーディかつアジャイルに推進することを目的に、一定額まで各部門に予算承認権限を委譲する予算制度を策定し、全社におけるDXへの取り組みを促進しています。